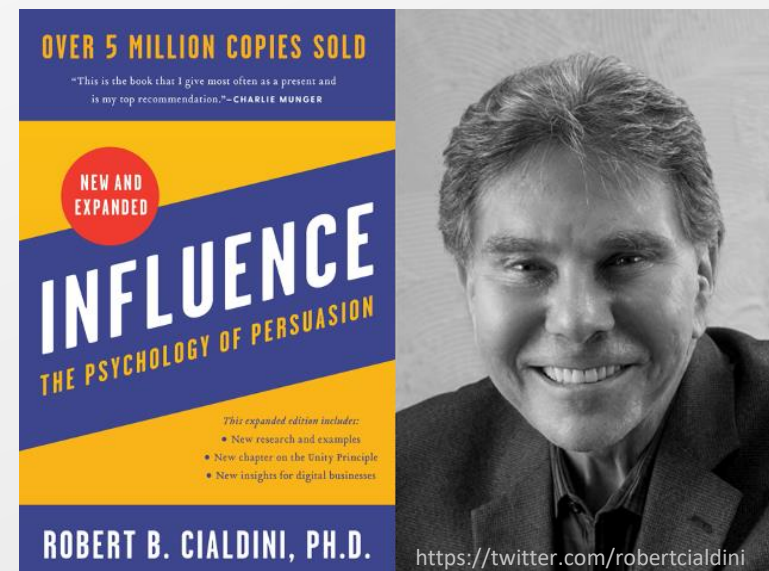


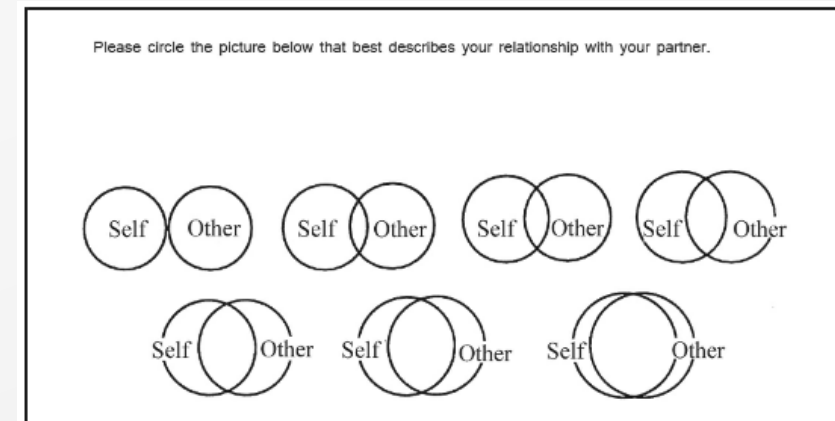
# Influence: Unity

Prof. Dr. Armin Eichinger



# Einführung

- Unity (Einheit): Subtile Unterscheidung: „*Diese Person ist wie wir*“ – „*Diese Person ist eine von uns*“ (einfache Ähnlichkeiten nicht ausreichend)
- Einheit betrifft geteilte Identitäten
- Tribe (Sippe, Stamm)-artige Kategorien: Race, Ethnie, Nationalität, Familie, religiöse oder politische Orientierung
- Bei Wir-Gruppen: Unterscheidung zwischen ich und wir ungenau (neuronale Basis; cross-excitation)
- Kurzfassung: WIR ist das geteilte ICH (*WE is the shared ME*)
- Erhebung: *Inclusion of Other in Self Scale* (vgl. rechts)
- Mitglieder einer Wir-Gruppe ...
  - ziehen das Wohlergehen von Mitgliedern dem von Nicht-Mitgliedern vor
  - orientieren sich an Präferenzen und Handlungen von Mitgliedern



Aron, A., Aron, E. N., & Smollan, D. (1992). Inclusion of other in the self scale and the structure of interpersonal closeness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(4), 596-612.

UNITY

GESELLSCHAFT, ORGANISATION,

PERSON...

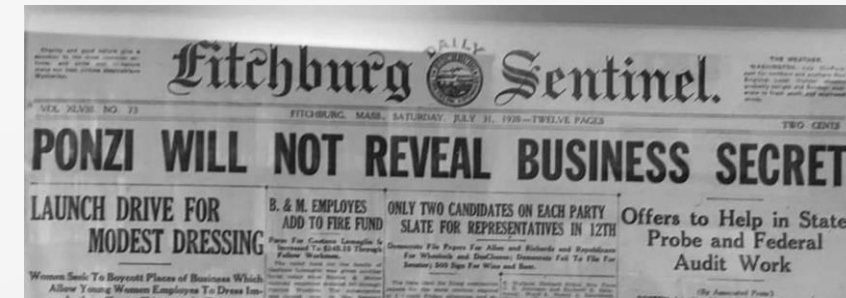
# Business, Politik, Gesellschaft

- World's Greatest Car Salesman: Joe Girard (→ Liking/Sympathie)
- Neuer Star: Ali Reda (Dearborn)
- Nachahmung von Girard + ethnische Wir-Gruppe
- Dearborn: Viele Einwohner arabischer Abstammung



# Business, Politik, Gesellschaft

- Investment-Betrüger Bernard Madoff, Charles Ponzi: Ausnutzen ethnischer Ähnlichkeiten
- Indien: Kreditsachbearbeiter räumen bessere Rahmenbedingungen für Bewerber:innen der gleichen Religion ein (auch umgekehrt: Rückzahlung wahrscheinlicher)
- Ghana: Taxipreise für Unterstützer der gleichen Partei niedriger; aber: nur kurz vor/nach Wahlen (Gestaltungsansatz)
- Polen (*nicht wirklich ein Business-Beispiel...*): Lost-Letter-Technik (an “Maciej” vs. “Mohammed”)
  - W’kt. Für Maciej höher als für Mohammed
  - Um Weihnachten:  $P(\text{Maciej}) + 12\%$ ;  $P(\text{Mohammed}) - 30\%$



[https://twitter.com/m\\_sendhil/header\\_photo](https://twitter.com/m_sendhil/header_photo)



# Business, Politik, Gesellschaft

- Weiße, schwarze, blaue Lügen: “Unity trumps truth“
- Stärken der politischen Wir-Gruppe durch Lügen vs. Schaden durch die Wahrheit: Wahrnehmung der Lügen als moralisch überlegen
- Jeremy Adam Smith (2017): *“This kind of lying [for political gain] seems to thrive in an atmosphere of anger, resentment and hyper-polarization. Party identification is so strong that criticism of the party feels like a threat to the self, which triggers a host of defensive psychological mechanisms.”*
- (Experimentelle) Wahl für medizinische Behandlung von Parteizugehörigkeit abhängig
- Politische Entscheidungen auf Grundlage von Loyalität (weniger von Ideologie)

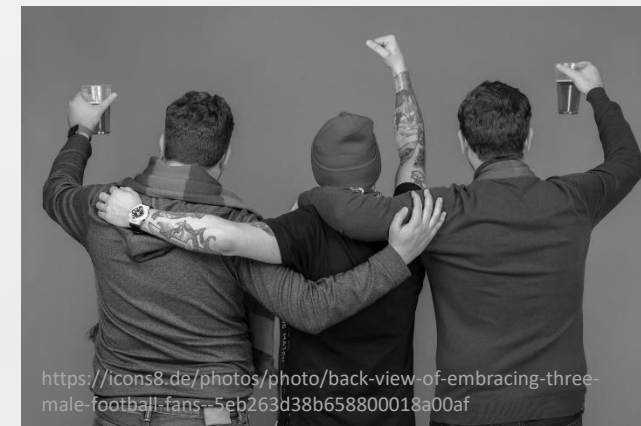


<https://www.bundestagswahl-2021.de/parteien/>

<https://blogs.scientificamerican.com/guest-blog/how-the-science-of-blue-lies-may-explain-trumps-support/>

# Business, Politik, Gesellschaft

- Sport: Spieler aus dem Heimatland des Schiedsrichters erhalten 10% mehr positive Entscheide
- Zusammenfassend Isaac Asimov: *“All things being equal, you root for your own sex, your own culture, your own locality ... and what you want to prove is that you are better than the other person. Whomever you root for represents you; and when he [or she] wins, you win.”*
- WIR haben gewonnen vs. SIE haben verloren: Schutzmechanismus



# Persönliche Beziehungen

- Wir-Gefühl durch romantische Beziehungen oder Freundschaften
- F(riensdhip)-Commerce: erfolgreiches Konzept z. B. für Levi's Friends Store
- Beste Freunde > gute Freunde
- Studierende: Trinkverhalten ähnelt dem der besten Freunde
- Facebook: Wahlauftrufe funktionieren besser, wenn Fotos von engen Freunden gezeigt werden, die schon gewählt haben
- Haustiere gähnen, wenn Besitzer:in gähnt (aber nicht bei Fremden)



<https://www.clickz.com/levis-likes-facebook-a-whole-lot-launches-friends-store-on-jeans-site/>



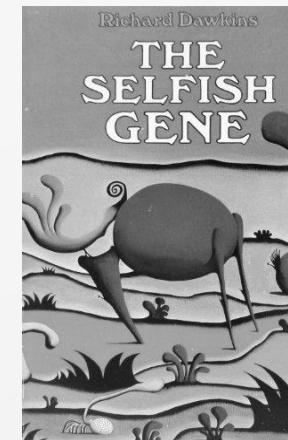


UNITY

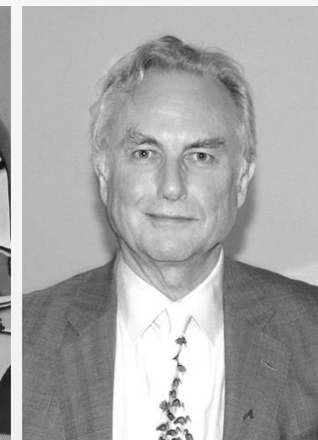
ZUSAMMEN GEHÖREN

# Zusammen gehören

- Familiäre Verwandtschaft
- Genetische Basis: nicht das eigene Überleben, sondern das der eigenen Gene ist entscheidend
- Belohnungserleben, wenn man Familienmitgliedern helfen kann (schönes Zitat: *“it’s almost as if, by doing so, they are aiding themselves ... and this is true even of teenagers!”*)
- Familiäre Bezeichnungen (Brüder, Schwesternschaft, Vorfäter, Vaterland, Erbe, ...) erzeugen Wir-Gefühl → Loyalität → Opferbereitschaft → ...
- Hohe Ähnlichkeit als Proxy für Verwandtschaftsgrad (innerhalb & außerhalb Familie)
- Grundlegende Einstellungen (politisch, religiös, Sexualmoral) als Grundlage für Wir-Gefühl; Proxy für Verwandtschaft: wahrscheinlich familiär weitergegeben



<https://productimages.worldofbooks.com/0195200004.jpg>



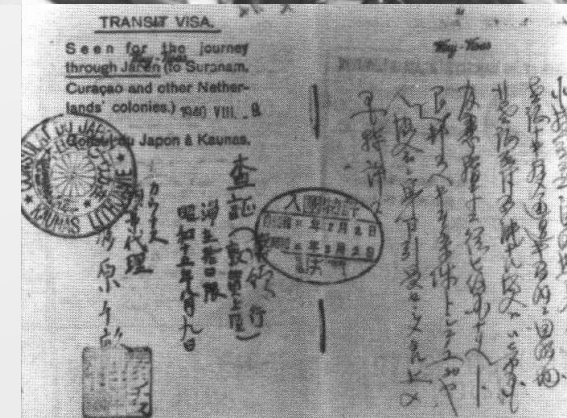
[https://de.wikipedia.org/wiki/Richard\\_Dawkins](https://de.wikipedia.org/wiki/Richard_Dawkins)



[https://southpark.fandom.com/wiki/Richard\\_Dawkins](https://southpark.fandom.com/wiki/Richard_Dawkins)

# Zusammen gehören

- Geschichte von Chiune Sugihara (japanischer Konsul in Litauen)
- Lebemensch, Karrierediplomat
- „Der Oskar Schindler Japans“
- 1940/41: Rettung von 6.000 Juden durch die Ausstellung von Transitvisa
- Familiärer Hintergrund: Humanitär & international; *open house*
- Seine Erklärung: *“the nationality and religion of the Jews did not matter; it only mattered that they were members, with him, of the human family.”*



# Zusammen gehören

- **Lokalismus:** Tendenz, (u.a.) Personen aus unserer Nachbarschaft zu bevorzugen
- Anekdote eines Nazi-Kriegsgefangenenlagers; Wächter verschont Gefangenen (erschießt stattdessen dessen Nebenmann!); Ursache: beide aus **derselben Stadt**
- **Region:** Empfehlungen von Amazon-Produkten werden eher befolgt, wenn sie aus dem gleichen Bundesstaat stammen
- Unterstützung für den Afghanistaneinsatz der USA sinkt, wenn Gefallene aus dem **gleichen Bundesstaat** kommen
- Wenn Kameraden der eigenen Infanterie-Einheit aus der **gleichen Gegend** kommen, sinkt die Quote von Deserteuren



<https://www.postcarbon.org/localism-in-the-age-of-trump/>

UNITY

ZUSAMMEN HANDELN

# Zusammen handeln

- Alle menschlichen Gesellschaften haben Wege entwickelt, gemeinsam, koordiniert, unisono zu agieren: Lieder, Marschieren, Tänze, Gebete (vgl. rechts: Maori Haka)
- Kriegstanz in vielen Kulturen
- Wenn Menschen einheitlich handeln, werden sie geeint
- Ergebnis: Gruppensolidarität, Loyalität, Opferbereitschaft (alles Zeichen familiärer Verbindungen)
- Instrumentell eingesetzte Einigungs-Technologie



<https://www.flickr.com/photos/sumofmarc/8216979144>



<https://teara.govt.nz/en/kapa-haka-maori-performing-arts>

# Zusammen handeln

- Kontrollierte Experimente:
  - Gemeinsames o. koordiniertes Sprechen von Wörtern erzeugt Wir-Gefühl UND koordiniertes Handeln später
  - Intensive Kooperation führt zu synchronen Hirnwellenmustern („gleiche Wellenlänge“)  
→ Prädiktoren sozialer Dynamik
- Offenbar: Gemeinsames Handeln als Ersatz für Verwandtschaft
- Harmonisierte Handlungen (Fingertippen, Körperhaltung anpassen, Lächeln, Gleichschritt):
  - LikeNESS → LikING
  - Reduzieren Out-Group-Bias (kurzzeitig)
  - Größere Unterstützungsbereitschaft (18% → 49%)
  - Marsch im Gleichschritt in allen Armeen
  - Koordinative Kraft der Musik (gemeinsam Singen, Tanzen, Bewegen ...); erhöht Opferbereitschaft bei Dreijährigen!

von Zimmermann, J., & Richardson, D. C. (2016). Verbal synchrony and action dynamics in large groups. *Frontiers in psychology*, 7, 2034.

Dikker, S., Wan, L., Davidesco, I., Kaggen, L., Oostrik, M., McClintock, J., ... & Poeppel, D. (2017). Brain-to-brain synchrony tracks real-world dynamic group interactions in the classroom. *Current biology*, 27(9), 1375-1380.



# Zusammen handeln

- Wiederholter reziproker Austausch reduziert Vorurteile, vertieft Liebesbeziehungen (*Reciprocal self-disclosure*)
- Gemeinsames Leiden:
  - Anekdotische Nachweise
  - Experimentell: Eiswasser-Erfahrung erhöht Gruppenkohäsion
  - COVID-19? (Impfverhalten in Portugal, Spanien)
- Co-Creation; selbst Gemachtes wird mehr wertgeschätzt (IKEA-Effekt)
- Experiment Cialdini:
  - Je größer wahrgenommene Mitwirkung von Managern an Projekt, desto höher die Qualitäts-Bewertung (+50%)
  - Je größer die wahrgenommene Mitwirkung, desto größer die wahrgenommene eigene Verantwortung
  - Je größer die wahrgenommene eigene Verantwortung für den Erfolg, desto größer die Zuschreibung des Erfolgs an die engsten Mitarbeiter  
→ Erklärung: Verschmelzen von Identität

Sprecher, S., Treger, S., Wondra, J. D., Hilaire, N., & Wallpe, K. (2013). Taking turns: Reciprocal self-disclosure promotes liking in initial interactions. *Journal of Experimental Social Psychology*, 49(5), 860-866.

[https://www.researchgate.net/publication/256080358\\_Taking\\_turns\\_Reciprocal\\_self-disclosure\\_promotes\\_liking\\_in\\_initial\\_interactions](https://www.researchgate.net/publication/256080358_Taking_turns_Reciprocal_self-disclosure_promotes_liking_in_initial_interactions)

[https://www.huffpost.com/entry/36-questions-for-intimacy\\_b\\_6472282](https://www.huffpost.com/entry/36-questions-for-intimacy_b_6472282)





# Zusammen handeln

- Dreijährige: teilen kollaborativ errungene Belohnung fair
- Schüler: Standard-Gruppenbildung anhand Ethnie, Geschlecht, Sozioökonomik kann durch Zusammenarbeit aufgebrochen werden
- Markentreue stärken: Gemeinsam mit Kunden Produkt entwerfen
- Aber Achtung: Kundenbeitrag muss als **Ratschlag** verpackt werden!
- Ratschlag → Annäherung/Verschmelzung der Identitäten
- Schnellrestaurant Splash! – VPs geben Ratschlag oder Feedback; Ratschlag macht Besuche wahrscheinlicher
- *“We all admire the wisdom of those who have come to us for advice.”*  
(Benjamin Franklin)
- Bossification



# Zusammen handeln

**DILBERT**



DilbertCartoonist@gmail.com

©2014 Scott Adams, Inc. /Dist. by Universal Uclick

www.dilbert.com 1-12-14

# Zusammenfassung

- Unity = Experience of “We“-ness; *We = shared ME*
- Geteilte Identitäten anhand Race, Ethnie, Nationalität, Familie, religiöse oder politische Orientierung
- Kennzeichen einer Wir-Gruppe:
  - Mitglieder ziehen das Wohlergehen von Mitgliedern dem von Nicht-Mitgliedern vor
  - Mitglieder orientieren sich an Präferenzen und Handlungen von Mitgliedern
  - Evolutionäre Grundlage zur Beförderung von Gruppen- und eigenem Wohlergehen
  - Unterschiedliche Bereiche: Business, Politik, Sport, persönliche Beziehungen
- Zusammen gehören
  - Gemeinsamkeiten durch Verwandtschaft (genetisch aber auch i.w.S.)
  - Ort (Heimat – Nachbarschaft/Gegend – Region)
- Zusammen handeln
  - Unisono oder koordiniert (Beispiel: Musik)
  - Wiederholter reziproker Austausch
  - Gemeinsames Leiden
  - Co-Creation

SUMMARY

